

Transformer la durabilité en avantage compétitif en RHD.

Intégrer la Responsabilité Sociétale de la Marque dans sa stratégie marketing pour créer une valeur durable et différenciante.

Permettre aux directions marketing et communication du secteur de la Restauration Hors Domicile (RHD) d'intégrer la durabilité comme un levier stratégique de différenciation et de compétitivité. Cette formation propose une approche intégrée de la durabilité, non comme une fonction RSE isolée ni comme un simple sujet de communication, mais comme un moteur de création de valeur au service de la stratégie marketing.

Pensée spécifiquement pour les acteurs de la RHD, elle offre le bon équilibre entre vision stratégique et opérationnalité, afin de transformer les engagements durables en leviers concrets de performance, d'innovation et d'attractivité.

Date <i>Délai d'accessibilité</i>	01-02 mars 2027 Paris Accessibilité sous 3 semaines. Formation disponible aussi en intra-entreprise
Durée	2 jours consécutifs (14 heures)
Publics concernés <i>Du champ à l'assiette : Industriels fournisseurs, grossistes-distributeurs, chaînes de restauration.</i>	Direction et équipes marketing. Direction & équipes communication. Direction & équipes RSE, travaillant en lien avec les services marketing. Food-entrepreneurs.
Prérequis	Maîtriser les principales clés du marketing et de la communication. Apporter le jour J sa feuille de route RSE si elle existe.
Objectifs <i>A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :</i>	Appréhender les enjeux de durabilité spécifiques au secteur de la RHD et identifier les liens avec son activité.
	Intégrer la Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM) dans sa stratégie marketing.
	Connaître les leviers marketing permettant de transformer les engagements RSE en sources de valeur, d'innovation et de différenciation.
Modalité d'accès	Acquérir des repères méthodologiques et des outils pour structurer une feuille de route Stratégique Marketing Durable.
	Entretien téléphonique pour connaître et analyser les besoins. Envoi offre de prix avec le programme. Envoi d'une convention de formation pour contractualiser la formation.
Coût	1 600 € HT Tarif Early Bird -20% = 1 280 € HT (inscription avant le 31/10/26) <i>Hors frais de déplacement et de repas</i>

PROGRAMME

JOUR 1 – Comprendre et traduire

Introduction & inclusion.
RSE → RSM : le cadre stratégique.
Introduction du Canevas Stratégie Marketing Durable en RHD@.
Fresque de la Restauration@ – cartographie de la Chaîne de valeur & des impacts.

Déjeuner

Atelier d'ancrage.
Traduction stratégique : intégrer la durabilité dans sa stratégie marketing.
Déclusion / Quiz.

JOUR 2 – Structurer et déployer

Introduction & inclusion.
Atelier d'ancrage.
Construire sa feuille de route stratégique.
Eco-concevoir des produits & services.

Déjeuner

Intégrer la durabilité dans sa communication.
Formaliser son plan d'actions activable.
Mesure & Gouvernance marketing / RSE.
Décluseion / Quiz.

Modalités pédagogiques

Formatrice expérimentée

Anne-Sophie BATANI, Fondatrice & consultante Hazelle, coautrice de la Fresque de la Restauration.
<https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-batani>

Moyens pédagogiques

Présentation Powerpoint.
Supports et contenus de l'atelier Fresque de la Restauration®.
Canevas Stratégie Marketing Durable en RHD®.
Quiz. | Exercices de mise en situation et debriefs.
Remise du support numérique à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Auto-évaluation de positionnement via un questionnaire.

Après la formation

Questionnaire auto-évaluation à chaud le dernier jour.

Une attestation de participation est délivrée à l'issue de la formation, validant les acquis à partir de l'évaluation à chaud.

Accessibilité aux personnes en situation d'handicap

Contactez-nous. Nous analyserons avec vous la meilleure formule de formation adaptée à votre situation.
Retrouvez plus d'informations sur l'accès à la formation pour les personnes en situation d'handicap sur les sites de l'Agefiph, les Cap emploi, du Fiphfp ou des MDPH.

CONTACT HAZELLE

Anne-Sophie BATANI
asbatani@hazelle-conseil.fr
06-10-37-15-27

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes

Actions de formation

Ce programme sera adapté en fonction des niveaux et des attentes de chaque participant.
Des moyens de compensation seront mis en place pour les personnes en situation de handicap.