

MARKETING DURABLE EN RHD

Transformer la durabilité en avantage compétitif pour sa marque en RHD.

Tarif 1 600 € HT

Remise Early Bird -20%
soit 1 280 € HT (inscription
avant le 31/10/26)

LES OBJECTIFS



- Appréhender les enjeux de durabilité spécifiques au secteur de la RHD.

- Intégrer la Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM) dans votre stratégie marketing.

- Connaître les leviers marketing permettant de transformer les engagements RSE en sources de valeur, d'innovation et de différenciation.

- Utiliser des repères méthodologiques et des outils pour structurer une feuille de route Stratégique Marketing Durable.

Une formation conçue pour les acteurs de la filière Restauration Hors Domicile souhaitant intégrer la Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM) dans leur stratégie marketing afin de créer une valeur durable et différenciante.

Cette formation est faite pour vous si...

Vous avez compris qu'en RHD, la durabilité n'est plus un sujet isolé de la RSE : elle devient un enjeu de marque, de compétitivité et de différenciation.

- Vous souhaitez **structurer votre stratégie marketing durable** - en transformant vos engagements en leviers business activables,
- Vous cherchez à **rendre votre discours RSE plus crédible** - en alignant stratégie, preuves et communication,
- Vous voulez **embarquer vos équipes** - en créant un langage et une fierté communs entre marketing, RSE et business,
- Vous cherchez des **leviers concrets d'action** pour passer de l'intention à une feuille de route activable.

Public visé

Du champ à l'assiette : Industriels fournisseurs, grossistes-distributeurs, chaînes de restauration, hôteliers.

Direction et équipes marketing.
Direction & équipes communication.
Direction & équipes RSE, travaillant en lien avec les services marketing.
Food-entrepreneurs.

Prérequis

Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication.
Apporter sa feuille de route RSE le jour J si elle existe.

Les points forts de cette formation :



Une approche 100% Food Service, basée sur les spécificités du secteur.



Une pédagogie collaborative inspirée de la Fresque de la Restauration©.



Des exemples inspirants, des partages d'expérience.



L'équilibre entre vision stratégique & opérationnelle.

PROGRAMME



Cette formation vous apporte un cadre stratégique, des outils et une méthode pour transformer la durabilité en levier de création de valeur pour votre marque ou votre enseigne.

JOUR 1. Comprendre les enjeux et les traduire dans sa stratégie marketing.

- RSE → RSM : le cadre stratégique
- Introduction du Canevas Stratégie Marketing Durable en RHD©
- Fresque de la Restauration© : chaîne de valeur & impacts
- Atelier d'ancrage
- Traduire la durabilité dans sa stratégie marketing

JOUR 2. Structurer et déployer une feuille de route.

- Construire sa feuille de route stratégique
- Éco-concevoir produits & services
- Intégrer la durabilité dans sa communication
- Formaliser son plan d'actions
- Mesure & gouvernance Marketing / RSE



96% Indice de satisfaction moyen de nos formations.

4.75 /5 Note moyenne attribuée à nos formations.



Votre formatrice :
Anne-Sophie BATANI,
Fondatrice & consultante
Hazelle, coautrice de la
Fresque de la Restauration.

Les personnes rencontrant des contraintes particulières qui souhaitent participer, peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'une adaptation à leur situation. Nous contacter : contact@hazelle-conseil.fr



Moyens pédagogiques

Présentation Powerpoint | Supports et contenus de l'atelier Fresque de la Restauration© | Canevas Stratégie Marketing Durable en RHD© | Quiz. | Exercices de mise en situation et debriefs | Remise du support numérique à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement avant formation, quiz et auto-évaluation à chaud.

Une attestation de participation est délivrée à l'issue de la formation, validant les acquis à partir de l'évaluation à chaud.

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
Actions de formation

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPi. Selon votre situation, cette formation peut faire l'objet d'une prise en charge par votre OPCO. Contactez-nous pour étudier les pistes de financements possibles.

Hazelle*